

**PLANO ESTADUAL DE
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO
SANITÁRIA DO PNEFA BAHIA
(PECES-BA)**

--	--	--



Agência Estadual de Defesa Agropecuária da Bahia

Assessoria de Comunicação

Educação Sanitária

**PLANO ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO SANITÁRIA DO PNEFA BAHIA
(PECES-BA)**



"Assegurar o desenvolvimento de uma agropecuária competitiva, sustentada no desafio da economia globalizada, através, da inspeção e controle da saúde dos animais e vegetais, garantindo o nível de proteção adequado aos consumidores, bem como a melhoria do meio ambiente"

Salvador, 2022

© 2022 Agência Estadual de Defesa Agropecuária da Bahia. Todos os direitos reservados. Não é permitida a reprodução parcial ou total deste documento, nem sua venda ou para qualquer fim comercial.

1ª ed. Ano 2022.

Elaboração, distribuição, informações:

Agência Estadual de Defesa Agropecuária da Bahia

Assessoria de Comunicação

Educação Sanitária

Avenida Milton Santos, 967

Ondina, Salvador, Bahia

Tel.: (71) 3194-2044

www.adab.ba.gov.br

e-mail: noticia.ascom@adab.ba.gov.br

Equipe Técnica:

Assessoria de Comunicação

Educação Sanitária

Gerência de Defesa Sanitária Animal

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	6
OBJETIVO GERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
PÚBLICOS-ALVO	7
ESTRUTURA DO PLANO	8
RESULTADOS ESPERADOS	9
AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	9
ESTRATÉGIAS DA COMUNICAÇÃO EM FEBRE AFTOSA	10
FONTES DE FINANCIAMENTO	11
PLANO OPERACIONAL, MENSAGENS-CHAVE E AGENDA DE OPORTUNIDADES	12
MATERIAIS DE REFERÊNCIA	28
LITERATURA CONSULTADA	29
ANEXO I - FUNDAMENTOS SOBRE COMUNICAÇÃO SOCIAL, DE RISCO E EDUCAÇÃO SANITÁRIA	30
ANEXO II - EQUIPE E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	33
ANEXO III - OPERACIONALIZANDO O PLANO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO do PNEFA	34

INTRODUÇÃO

Considerada a principal doença animal de impacto econômico em todo o mundo, a Febre Aftosa é altamente contagiosa e acomete, principalmente, os bovinos, bubalinos, suínos, caprinos e ovinos, os chamados animais domésticos de produção pecuária. Por ser doença de notificação obrigatória ao Serviço Veterinário Oficial, com restrições sanitárias e impeditivas de comércio no âmbito do agronegócio, é requisito fundamental para averiguação da eficiência dos serviços veterinários oficiais nas atividades de agricultura e pecuária diante de organismos internacionais.

Todo esse cenário promoveu a instituição do Programa Nacional de Vigilância para Febre Aftosa (PNEFA), na década de 60, colocando o país na rota das ações contra a doença, com a ambiciosa meta de transformar o Brasil em Zona Livre de Aftosa Sem Vacinação. Mas, para isso, é necessário haver o compartilhamento de responsabilidades em todos os aspectos da cadeia produtiva, incluindo o segmento da Educação e comunicação social em saúde animal item já inserido entre as diretrizes do Plano Estratégico 2017-2026 do PNEFA.

O advento da Comunicação, aliado ao da Educação Sanitária, sob a ótica estratégica, favorece o desenvolvimento do PNEFA no sentido do envolvimento do público-alvo. Sendo assim, e tendo o **PLANO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO DO PNEFA** como diretriz, apresenta-se o **PLANO ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO SANITÁRIA DO PNEFA BAHIA (PECES-BA)**, documento totalmente voltado para as especificidades da pecuária baiana.

Por se tratar de um documento estratégico, elaborado a partir de um recorte temporal, reflexo da realidade de 2022, o PECES-BA deve passar por constantes debates, tornando-se algo mais atualizado e factível, capaz de traduzir as demandas da maneira mais adequada para promover maior engajamento regional, mantendo, contudo as diretrizes nacionais.

Dessa forma, a identidade e regionalidade baianas estarão asseguradas, assim como as ações terão mais assertividade junto ao seu público-alvo, impactadas pela comunicação direcionada e pela educação sanitária em âmbitos locais.

OBJETIVO GERAL

Maximizar os resultados das ações de comunicação sob a ótica da Erradicação da Febre Aftosa dentro do PNEFA, a partir da padronização de conteúdo, adoção de medidas estratégicas para a manutenção do status de Zona Livres de Febre Aftosa Sem Vacinação em todo o território baiano e ações de educação sanitária unificadas, considerando a diversidade cultural na Bahia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Estabelecer as estratégias de comunicação do PECES-BA;
- ❖ Padronizar conteúdos na comunicação, de modo a abranger todos os escritórios regionais da Adab;
- ❖ Capacitar o Serviço Veterinário Oficial (SVO) e outras partes interessadas para a aplicação de metodologias de comunicação sobre febre aftosa, utilizando educação à distância e demais instrumentos educacionais;
- ❖ Criar materiais didáticos digitais disponibilizados aos produtores rurais e demais partes interessadas no PECES-BA;
- ❖ Estabelecer parcerias com outras entidades do segmento para viabilizar divulgação das peças criadas para os diferentes públicos;
- ❖ Manter a sociedade baiana informada sobre a realidade da condição da Febre Aftosa na Bahia, no Brasil e no mundo.

PÚBLICOS-ALVO

O público-alvo deste plano são todos os elos da cadeia produtiva envolvidos no PECES-BA:

1. Serviço Veterinário Oficial (médicos veterinários e demais profissionais da Adab);
2. Produtores rurais;
3. Agroindústrias, Cooperativas, Sindicatos, Associações e Escolas;
4. Médicos veterinários habilitados (com delegação de competência do SVO para execução de ações específicas);
5. Prestadores de serviços (eventual ou permanente em qualquer segmento da agropecuária).

ESTRUTURA DO PLANO

O **PECES-BA** é composto por estratégias e planejamento operacional de acordo com a situação sanitária relacionada à febre aftosa da Bahia. Portanto, as peças de comunicação serão desenvolvidas seguindo características estaduais concernentes à cultura, diversidade e especificidades da realidade agropecuária da Bahia, porém, seguindo, criteriosamente os itens balizadores do **PLANO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO DO PNEFA**.



RESULTADOS ESPERADOS

- ❖ Definição das estratégias a serem utilizadas para a comunicação do PECES-BA;
- ❖ Melhoria da eficiência e eficácia das ações de comunicação contra a Aftosa na Bahia;

- ❖ Aumento do engajamento de todos os elos da Cadeia Produtiva na Bahia;
- ❖ Padronização da comunicação em todos os escritórios da Adab;
- ❖ Capacitação de corpo técnico por meio de cursos, palestras, seminários e outros meios no tocante à comunicação e educação sanitária;
- ❖ Formalização de parcerias com entidades para a execução do **PECES-BA**;
- ❖ Apresentação do impacto das ações de comunicação do PECES-BA de maneira espontânea em veículos de comunicação e redes sociais;
- ❖ Quantificação de escolas estaduais, municipais e privadas alcançadas pelas ações de educação sanitária para a Febre Aftosa;
- ❖ Conscientização social sobre a importância da Febre Aftosa para a economia da Bahia.

AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Após sua aprovação, o PECES-BA deve ser colocado em prática sob a coordenação dos setores de Comunicação e Educação Sanitária da Adab. A apresentação do impacto das ações deverá ser realizada rotineiramente ao público e demais entidades interessadas, incluindo os veículos de comunicação de cada região.

Para esta finalidade, a metodologia adotada será a distribuição de material informativo, em meio físico ou digital, de forma planejada e/ou representativa de todos os 417 municípios baianos. Ou seja, por Territórios de Identidade ou individualmente em cada cidade, a depender da avaliação da Assessoria de Comunicação, Educação Sanitária, Diretoria de Defesa Sanitária Animal e Diretoria Geral da Adab.

Utilizando mailing dedicado, redes sociais e nichos segmentados, a Adab promoverá a divulgação de informações padronizadas sobre aspectos da Febre Aftosa na Bahia. A apresentação interna das informações impactadas será de responsabilidade da Assessoria de Comunicação, sendo coletadas pelo setor quando se tratar de divulgações em mídia espontânea, do Núcleo de Educação Sanitária quando se tratar

de escolas e unidades de ensino em quaisquer níveis e do corpo técnico quando se tratar de ações em campo ou junto ao segmento produtivo.

Na impossibilidade de apresentação de indicadores por meio de pesquisas qualitativas e quantitativas, a mensuração de resultados após cada ação executada, será feita por meio de espaços espontâneos obtidos junto à imprensa local, regional, estadual ou nacional; por meio de investimentos em publicidade e propaganda; por realização de palestras, seminários, dias de campo e demais capacitações de corpo técnico e público geral da Adab.

Para que as metas do PECES-BA sejam alcançadas com o devido ajustamento e mantida a eficiência, os materiais divulgados em redes sociais e páginas web poderão ter como indicador-chave de desempenho o Key Performance Indicator (KPI), observando-se os seguintes critérios:

- N^o de visitas nas páginas e redes sociais da Adab;
- N^o de seguidores nas redes sociais;
- Tempo médio de duração das visitas na página/post;
- N^o de interações com os posts das redes sociais;
- N^o de compartilhamentos;
- Quantificar e listar os eventos em que houve parceria para divulgação das peças;
- Quantificar e listar palestras/encontros regionais onde a equipe teve a oportunidade de expor informações e peças ou demonstrá-las em apresentações.

Competirá à Assessoria de Comunicação, em conjunto com a Educação Sanitária, a elaboração de relatório anual, contendo campanhas executadas e resultados obtidos no ano anterior, com um resumo da avaliação dos indicadores definidos.

Os materiais de comunicação e educação sanitária para a Febre Aftosa, as capacitações do SVO e demais partes interessadas, terão por base os seguintes pontos estratégicos:

1. Vigilância epidemiológica da Febre Aftosa ;

- ✓ O objetivo é apresentar todos os níveis do sistema de vigilância epidemiológica da febre aftosa na Bahia e qual o papel de cada parte interessada neste processo.

2. Fatores de risco de introdução da Febre Aftosa e adoção de medidas de prevenção;

- ✓ A meta é envolver a sociedade no papel da manutenção de garantias da ausência da Febre Aftosa na Bahia, promovendo as discussões sobre o tema uma vez que é preciso estimular o conhecimento sobre a Febre Aftosa para monitorar e avaliar os fatores de risco.

3. Atuação em caso de ocorrência de febre aftosa;

- ✓ Diante da ausência da Febre Aftosa nos rebanhos baianos, é preciso estar preparado para as situações de crise, em caso de reintrodução do vírus. Neste aspecto vale incluir informações sobre medidas de biossegurança relacionados a uma possível introdução e disseminação da Febre Aftosa na Bahia por cada integrante da cadeia produtiva envolvida no processo de vigilância da doença. Assim, as soluções comunicacionais devem ser concebidas, elaboradas e aperfeiçoadas, vislumbrando as possibilidades e dificuldades da realidade na Bahia.

4. Transição da Zona Livre Com Vacinação para Zona Livre Sem Vacinação contra febre aftosa;

- ✓ É importante demonstrar para a população que a mudança de condição sanitária dentro do PNEFA requer responsabilidades compartilhadas. Portanto, deve-se enfatizar na comunicação que, com a destituição da vacina como ferramenta de controle contra a doença, outros mecanismos serão adotados e precisarão da participação ativa de todos os elos da cadeia. Sem

essa condição, nenhum plano, seja PNEFA ou PECES-BA alcançará êxito.

FONTES DE FINANCIAMENTO

No tocante à defesa agropecuária, a prevenção é sempre o melhor investimento. Tendo essa premissa, é imperativa a articulação da Adab com instituições representativas de produtores, conselhos regionais, indústrias, fundos, além de entidades das classes de profissionais ligadas ao segmento. Esta tarefa visa não somente o entrosamento dos partícipes, mas também possibilidade de financiamento contínuo dos projetos e ações, uma vez que a Adab, em sendo uma autarquia, encontra-se com parte do orçamento atrelado ao Governo Estadual.

Ressalta-se na Bahia, as verbas de comunicação são gerenciadas pela Secretaria de Comunicação do Estado (Secom). Todas as ações de publicidade, propaganda ou que necessitem de criação por parte de agências publicitárias passam pelo Núcleo de Propaganda da Secom. Dessa forma, a Adab não tem autonomia para autorizar, criar e aprovar campanhas contra a febre aftosa, ficando dependente da disponibilidade dos recursos estaduais, sem a possibilidade de movimentação direta de valores porventura recebidos em termos de comunicação.

Neste sentido as parcerias com instituições que invistam financeiramente na Adab se mostram eficazes na tentativa de driblar este inconveniente, porém, a Agência se mantém dependente no aspecto dos orçamentos em comunicação, sendo esta uma questão estrutural do perfil administrativo da Adab.

PLANO OPERACIONAL, MENSAGENS-CHAVE E AGENDA DE OPORTUNIDADES

Os serviços veterinários oficiais desempenham papéis cruciais na proteção da sanidade e bem-estar animal. Consequentemente se relacionam com os profissionais da saúde, os produtores, a sociedade civil, as comunidades locais, os meios de comunicação e demais partes que, em geral, estão pouco familiarizadas com as bases científicas que explicam a sanidade dos rebanhos. Nesse contexto, comunicar-se bem está entre as

atribuições do médico veterinário, ainda mais os que atuam no Serviço Veterinário Oficial. Os especialistas precisam se comunicar de forma clara, rápida e confiável, atendendo aos anseios do seu público-alvo. Em 2011, os países membros da OIE adotaram normas internacionais sobre a comunicação dos Serviços Veterinários. Com o advento das redes sociais, esse quesito tomou proporções ainda maiores, obrigando a entidade a realizar seminários regionais para os pontos focais nacionais, com o objetivo de reforçar competências e capacidades em comunicação, criando oportunidades para estruturação de redes de contatos. Além disso, considerando-se que 75% das novas doenças humanas conhecidas originam-se dos animais, a comunicação oriunda do serviço oficial é fundamental no contexto da saúde humana, incluindo aqui, logicamente, aspectos da educação sanitária.

Assim sendo, diante de situações de emergência, alerta e focos e/ou epidemias, a educação sanitária, a saúde humana e a sanidade animal devem harmonizar a comunicação ao abordar perigos, tipo e alcance dos riscos, vulnerabilidades e ações a serem adotadas para controlar a crise. As três áreas citadas devem perceber as opiniões e/ou para realizar uma abordagem rápida na correção de dados incorretos, trabalhando a informação de maneira oportuna, com credibilidade e confiabilidade para que sejam assimiladas facilmente. Essa é uma estratégia inicial para minimizar mortes, perdas econômicas e sociais.

Porém, a comunicação vai além das teorias e não se resume ao que o emissor diz; alcança, mais expressivamente, o que o receptor compreende. Portanto, a operacionalização da estratégia de abordagem dos conteúdos e os materiais construídos pela Adab estão resumidos na tabela de planejamento do operacional (**Tabela 1**). Nela estão as mensagens-chave para cada conteúdo proposto, com base nos pilares estratégicos de comunicação do PNEFA. É importante frisar que a realidade local da Bahia é quem determina as oportunidades de difusão da informação bem como seu formato mais acessível em cada região.

Considere-se ainda que os planos de comunicação são dinâmicos, sendo atualizados periodicamente para adequar as mensagens de modo a causar maior impacto e resultado no processo de engajamento das partes interessadas.

Os materiais de comunicação descritos na **tabela 1** serão produzidos quando houver necessidade no âmbito estadual e disponibilizados no site da Adab, suas redes sociais e cadeias produtivas.

Tabela 1. Planejamento operacional: Estratégias, temas específicos, público-alvo, socio (atitude do público-alvo que desejamos ver), materiais de comunicação, mensagens-chave e agenda.

CONDIÇÕES PARA EXECUÇÃO

- Dotação financeira para elaboração de material educativo/Fonte estadual/MAPA

Contratação de pessoal

Aparelhamento e estruturação da sede central e das UVs com equipamentos(notebooks, data shows, computadores,etc)

MODALIDADE DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES : PRESENCIAL/REMOTA

COMPETÊNCIA PARA EXECUÇÃO

Setor produtivo/Partes interessadas e Serviço Veterinário Oficial(Todos Gerentes das Áreas Animal e Inspeção, médicos veterinários da Diretoria de Defesa Sanitária Animal , Técnicos em Fiscalização, etc)

Tabela 1. Planejamento operacional: Estratégias, temas específicos, público-alvo, objetivo, meio, mensagens-chave e período

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
1	1) Vigilância a partir das notificações de suspeitas de doença vesicular	Médicos Veterinários e demais colaboradores Adab que lidam com produtores	Adoção de procedimentos previstos e investigação da forma correta em todas as suspeitas de doença vesicular	1 Cartilha educativa com: sinais clínicos + materiais a colher no caso provável + procedimentos da investigação. 2 Banners e Cards para site e redes sociais com hiperlink para Cartilha educativa 3 Cursos virtuais e/ou presenciais para treinamento dos Médicos Veterinários e colaboradores da Adab sobre o funcionamento do e-Sisbravet e seu correto uso pelo SVO 4 Cursos virtuais e/ou presencial para treinamento do treinamento dos Médicos Veterinários e colaboradores da Adab que lidam com produtores sobre atendimento de suspeita de doença vesicular. 5 Banners e Cards para site e redes sociais sobre os cursos realizados e/ou resultados alcançados	Evite a disseminação da FEBRE AFTOSA! Adote os procedimentos de biossegurança. TRATE TODA SUSPEITA COMO UM CASO PROVÁVEL. Pode ser? Então <u>INVESTIGUE</u> sempre! Registre TODAS as suspeitas de doença vesicular, inclusive os casos descartados, no <u>e-SIBRAVET</u> . Faça o <u>curso virtual</u> , sempre que tiver dúvidas. Mantenha-se CAPACITADO. Revise o <u>manual de investigação de doença vesicular</u> e faça o <u>curso virtual</u> , sempre que tiver dúvidas.	Toda semana, às segundas-feiras. Divulgar pelas redes sociais e enviar mailling de comunicação interna.

--	--	--

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
1	2) Vigilância em estabelecimentos rurais com animais suscetíveis à febre aftosa	Médicos Veterinários do SVO.	Seleção correta de áreas e propriedades baseadas em critérios de risco pré estabelecidos pelo PNEFA, para conhecimento dos fatores e realização correta de registros e procedimentos	1 Cartilha educativa com: fatores de risco descritos no manual de vigilância para febre aftosa, acrescentado dos novos fatores das ZLSV. 2 Card e banner para divulgação em redes sociais 3 Cursos virtuais e/ou presenciais sobre vigilância baseada em risco para a febre aftosa	Mantenha-se ATUALIZADO! Conheça e revise os fatores de risco para a febre aftosa! Sente-se apto para realizar corretamente a vigilância com base em fatores de risco? <u>Estude o plano de vigilância para a febre aftosa e faça o curso de vigilância baseado em risco, rotineiramente.</u>	Toda semana, às terças-feiras. Divulgar pelas redes sociais e enviar mailling de comunicação interna.
1	3) Vigilância em eventos agropecuários com participação de animais suscetíveis à febre aftosa	Médicos Veterinários e demais colaboradores Adab que atuam com fiscalização de eventos agropecuários	Vigilância para detecção da doença em todas as aglomerações de animais suscetíveis à FA, com a devida rastreabilidade dos animais presentes nos eventos	1 Cartilha educativa com: procedimentos a serem realizados pelo Médicos Veterinários e demais colaboradores Adab nos eventos de aglomeração de animais 2 Card e banner para divulgação em redes sociais com um resumo dos procedimentos descritos na cartilha	Leilões, feiras e exposições são os mais importantes pontos de vigilância para evitar a amplificação de um surto de febre aftosa! Esteja sempre alerta com os registros da movimentação dos rebanhos para os eventos, assim como à vigilância clínica dos animais! Independentemente do tamanho da aglomeração de animais é preciso estar atento quanto à vigilância nesses locais.	Toda semana, às sextas-feiras. Divulgar pelas redes sociais e enviar mailling de comunicação interna.

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
1	4) Vigilância em estabelecimentos de abate com animais suscetíveis à febre aftosa	Médicos Veterinários e demais colaboradores Adab que auxiliam no Serviço de Inspeção Municipal (SIM), atuam no Serviço de Inspeção Estadual (SIE), além de responsáveis técnicos da indústria e setor de qualidade das empresas	Capacitação para reconhecimento dos sinais clínicos da FA e como notificar um caso suspeito de doença vesicular	1 Cartilha educativa com: sinais clínicos + procedimento a ser realizado em caso de suspeita de doença vesicular em estabelecimentos de abate. 2 Curso virtual e/ou presencial sobre os sinais clínicos de FA e como notificar um caso suspeito ao SVO, 3 Reunião, workshop ou seminário com todos os médicos veterinários do SVO e colaboradores para mostrar os resultados de todos os componentes do sistema de vigilância, além de estudos e pesquisas relacionadas ao PNEFA. 4 Cards sobre o tema para divulgação em redes sociais	Os estabelecimentos de abate de animais suscetíveis à febre aftosa constituem importante fonte de informações! Fique atento: A vigilância para febre aftosa é realizada tanto a campo como nos abatedouros. Ajude a Bahia na vigilância da febre aftosa. Faça o curso virtual EaD para profissionais que trabalham em abatedouros.	Toda semana, às sextas-feiras. Divulgar pelas redes sociais e enviar mailling de comunicação interna. Divulgar para rede da inspeção e rede de comunicação do SIM, SIE e SIF, além de e-mails das entidades parceiras

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
-------------------	------------------------	----------------	-----------------	-------------	------------------	----------------

1	5) Vigilância a partir de estudos soroepidemiológicos	Médicos Veterinários e demais colaboradores Adab MAPA	Reconhecimento da importância dos estudos epidemiológicos e o seu papel para a tomada de decisões dentro da defesa agropecuária	1 Cartilha educativa sobre os estudos epidemiológicos 2 Reunião, workshop ou seminário com todos os médicos veterinários do SVO e colaboradores para mostrar os resultados dos estudos	Você sabia que todo ano o Brasil realiza estudos soroepidemiológicos para comprovar que o país não tem circulação do vírus da febre aftosa na ZLCV? O SVO é peça chave para a realização dos estudos soroepidemiológicos. CONTAMOS COM VOCÊ!	Uma vez por mês ou sempre que os estudos apontarem resultados relevantes para as atividades dentro dos Programas
1	6) Notificação pelo produtor	Produtor e trabalhadores rurais	Reconhecimento da importância da notificação imediata diante de casos suspeitos de doença vesicular	1 Cartilha educativa e cards com: sinais clínicos mais comuns nas diferentes espécies suscetíveis à febre aftosa para divulgação em redes sociais, casas de vendas de produtos e sindicatos rurais 2 Fórum, reunião, palestra ou workshop com informações relacionadas ao PNEFA, abordando o assunto da importância do produtor rural como principal ator na vigilância da febre aftosa.	Produtor Rural você é o principal guardião de seu rebanho! Seu animal está mancando ou babando? Está com feridas na boca ou nas patas? Na dúvida, chame a Adab para ajudá-lo. A contribuição ao Fundap é direcionada para a indenização dos produtores em caso de febre aftosa Animal saudável produz mais! Verifique seus animais e notifique a Adab!	Toda quinta-feira nas redes sociais e redes das instituições parceiras
Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período

1	7) Notificação por Médicos Veterinários e outros profissionais autônomos, técnicos em agropecuária, zootecnistas e agrônomos	Médicos Veterinários autônomos, técnicos em agropecuária, zootecnistas, agrônomos e demais profissionais do segmento agropecuário	Reconhecimento da importância da notificação imediata nos casos suspeitos de doença vesicular	1 Cartilha educativa e cards com: sinais clínicos + procedimentos de notificação <i>com o</i> indicativo ou hiperlink do e-SISBRAVET para divulgação via conselhos profissionais. 2 Curso virtual e/ou presencial para treinamento dos Médicos Veterinários privados, da Adab e colaboradores sobre notificação.	Profissionais que trabalham no campo são sentinelas do Programa de Vigilância para a Febre Aftosa. Fique atento e notifique o Serviço Veterinário Oficial sobre qualquer suspeita! Esteja atualizado e faça os cursos virtuais disponibilizados pelo Ministério da Agricultura sobre vigilância para a febre aftosa.	Toda quarta-feira nas redes sociais e redes das instituições parceiras
1	8) Notificação pelo transportador	Transportadores cadastrados junto ao SVO	Reconhecimento da importância da notificação imediata nos casos suspeitos de doença vesicular Adoção de medidas de limpeza e desinfecção dos seus veículos Importância de transportar animais com GTA	1 Cartilha educativa e cards com: sinais clínicos + procedimentos de notificação e medidas de limpeza e desinfecção aplicadas no veículo para acesso às propriedades com animais.	Fique atento a qualquer sinal nos animais transportados e notifique a Adab! O transporte animal é a via de maior disseminação de doenças! Adote medidas de limpeza e desinfecção de seu veículo e ajude a manter o país livre de febre aftosa Transporte animais somente com a GTA	Uma vez por mês, incluindo redes sociais de parceiros como Detran-Ba
Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período

1	9) Notificação pela comunidade em geral	Alunos e funcionários de escolas, prefeituras, sindicatos, associações, sociedade civil interessada, proprietários de casas de produtos pecuários e insumos agrícolas, além de entidades que promovem feiras e eventos de aglomerações animais	Identificação da importância de notificar imediatamente a suspeita de doença vesicular	1 Cartilha educativa e cards com: sinais clínicos + procedimentos de notificação voltado para a comunidade + informação sobre espécies que podem ser afetadas pela	Vamos manter a Bahia livre da febre aftosa. Conheça os sinais clínicos da doença nos animais e notifique caso suspeite que um animal esteja doente! No caso de qualquer problema com os animais, entre em contato com a Adab mais perto de você! Você ouviu falar que em algum lugar há animais mancando ou babando? Tem aftas na boca, focinho, tetas ou patas? Então a Adab!	Quinzenalmente Realizar ações com crianças na semana da saúde animal, aproveitando esse período para ensinar sobre a doença, utilizando material educativo
1	10) Campanha de atualização cadastral	Servidores do SVE, Produtores rurais, associações de criadores, empresas integradoras	Reconhecimento do papel do SVO na garantia de um ambiente saudável para a produção animal no Brasil.	1 Cartilha educativa e cards com: “obrigações sanitárias” do produtor para proteger seu rebanho – cadastro, GTA e vigilância	Nasceu ou morreu algum animal? Quantos são? Onde está sua propriedade? Lembre de atualizar seu cadastro na Adab! Você e suas informações são importantes para garantir a saúde dos rebanhos e a Adab te atender prontamente!	Uma vez por ano
Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período

1	11) Mídia dedicada e espontânea por meio de mailing de jornalistas especializados no agronegócio	Jornalistas especializados e/ou formadores de opinião	Disseminar informação e formar opinião sobre a importância da vigilância para a Febre Aftosa e como deve acontecer sua prevenção conforme o Programa Nacional de Vigilância para Febre Aftosa nas esferas: Nacional, Estadual, Regional e Local.	Nas esferas estaduais e locais, focar em radialistas, blogs, sites de notícias, produtores de TV, influencers e programas de rádio que tratem sobre agro para estreitar o relacionamento e eles terem pessoas específicas de referência quando aparecer o tema Febre Aftosa, por meio de releases, followup, mailing, sugestões de pauta e outras ferramentas da Assessoria de Comunicação	<p>É preciso conhecer as consequências diretas e indiretas dos impactos da Aftosa na economia da Bahia</p> <p>Seus ouvintes, leitores, telespectadores e seguidores precisam saber da importância da prevenção e gravidade caso a Febre Aftosa ocorra em nosso estado!</p> <p>A exportação de carne de ruminantes e suínos tem batido recordes a cada ano e isso deve-se, também, ao PNEFA.</p> <p>Qual a situação da febre aftosa no continente e no mundo e seus impactos no comércio internacional de animais e seus produtos para a Bahia?</p>	Agenda de rotina semanal da AscomAdab
---	--	---	--	--	--	---------------------------------------

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
2	12) Vigilância de fatores de risco (a. maiores rebanhos; b. maiores movimentações (hubs); c. suínos de subsistência com ruminantes; d. propriedades autorizadas a receber restos de alimentos para suínos; e. proximidade a lixões; f. proximidade a portos, aeroportos, estações ferroviárias internacionais; g. proprietários com propriedades em outros países; h. propriedade de bovino de leite; i. propriedade de reprodução; j. propriedade de suínos comerciais; l. confinamento de bovinos) e medidas de prevenção/biosseguridade;	Médicos veterinários e demais colaboradores Adab Produtores e trabalhadores rurais	Conhecimento de todos os fatores de risco para a febre aftosa, assim como as medidas de biosseguridade desejadas nas propriedades rurais com fins de mitigação de risco	1 Cartilha educativa e cards com: Manual de vigilância constando os fatores de risco para febre aftosa + fatores de risco de introdução, disseminação e prevenção da doença a ser distribuído nos sindicatos e associações rurais, listando os fatores de risco e as medidas de prevenção	A vigilância para febre aftosa é baseada em risco. Você conhece quais são os fatores de risco? Esteja sempre atualizado. Leia o Manual de Vigilância e faça o curso de vigilância baseado em risco, para saber mais sobre os fatores de risco para a febre aftosa. Monitorar os fatores de risco da febre aftosa é essencial para prevenir e detectar precocemente a doença Proprietários rurais que possuam algum fator de risco de febre aftosa em suas propriedades devem estar ainda mais, atentos ao seu rebanho e adotar medidas que evitem a introdução e disseminação do vírus no seu rebanho e evita que seus animais sejam expostos ao perigo de adoecer devido à doença	Mensalmente Divulgar em redes sociais

--	--	--	--	--	--	--

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
3	14) Atuação em caso de Febre Aftosa – Comunicação de risco	Médicos veterinários e demais colaboradores Adab, além de profissionais de outros órgãos públicos que serão envolvidos na ação de contingência, em caso de ocorrência de febre aftosa	Atuação imediata de cada elo diante da ocorrência de febre aftosa na Bahia	<p>1 Cartilha educativa e cards com: principais fases de uma emergência em febre aftosa) disponibilizado no Portal de Defesa Agropecuária da Adab, juntamente com o Plano de Contingência;</p> <p>2 Vídeo técnico curto explicando o Plano de contingência para febre aftosa e disponibilizado no Portal de Defesa Agropecuária da Adab;</p> <p>3 Curso virtual e/ou presencial disponibilizado no portal do PNEFA sobre atuação em emergência</p>	Você está capacitado para atuar em um foco de febre aftosa? Ele pode acontecer ainda hoje, portanto, não perca tempo e capacite-se lendo o Plano de Contingência e fazendo os cursos	Divulgação dos cursos, da cartilha digital e do vídeo ao público-alvo semestralmente, durante o mês de abril e outubro de cada ano. Simulados de campo serão coordenados pela DDSA Adab que definirá o mês do ano para sua realização

				4 Simulado nacional e anual de campo.		
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--

Diante da confirmação do foco de febre Aftosa, deverão ser adotadas todas as medidas descritas no “ Plano de Contingência para Febre Aftosa Nível Tático e Operacional” 1ª Edição 2020 do MAPA.

Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
3	14) Atuação em caso de Febre Aftosa – Comunicação de risco	Produtores e trabalhadores rurais e demais profissionais do setor privado que serão envolvidos na ação de contingência, em caso de ocorrência de febre aftosa	Conhecimento de todo o processo (fases) quando da ocorrência de febre aftosa	1 Cartilha educativa e cards com: resumo das principais fases de uma emergência em febre aftosa + etapa do plano de contingência relativo às ações dos produtores quando da ocorrência de febre aftosa em uma propriedade	Foco de febre aftosa: Saiba como proceder e como os produtores e trabalhadores do campo podem contribuir para rapidamente acabar com ele! Todos os profissionais de campo são peças essenciais durante um foco de febre aftosa! Você sabia que um foco de febre aftosa pode ser resolvido rapidamente? Conheça como a Bahia trabalha para conter um foco	Sempre que houver uma ocorrência. Materiais distribuídos aos produtores e profissionais da imprensa
Estratégia	Tema específico	Público	Objetivo	Meio	Mensagens	Período
4	15) Transição das UFs de zona livre com vacinação para zona livre sem vacinação contra febre aftosa	Médicos veterinários e demais colaboradores Adab	Conhecimento do andamento do PNEFA na Bahia e a situação quanto à suspensão da vacinação no Estado	1 Cartilha educativa e cards com: etapas para passagem de zona livre com vacinação para zona livre sem vacinação + situação/evolução do	O país estará livre da febre aftosa sem vacinação até 2026. Você sabe como esse processo? Informe-se e esteja atualizado para orientar o produtor rural.	A partir de novembro de 2022, até a suspensão da vacinação.

				Plano estratégico no país e sua previsão de acontecimentos até 2026	A vacina será substituída por outras ações de vigilância. Você está preparado para esta etapa?	
--	--	--	--	---	--	--

MATERIAIS DE REFERÊNCIA

Confederação de Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) e Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) <https://www.cnabrazil.org.br/paginas-especiais/premio-pecuaria-saudavel> com acesso em 20/04/2022

Comunicação em Febre Aftosa — (PNEFA).

Material complementar também está disponível nos Anexos I, II e III.

LITERATURA CONSULTADA

- FAO and EuFMD. Rome 2021. **Planning risk communication on foot-and-mouth disease: a guide.**
- OIE e OMS. Paris 2016. **Manual de comunicação para os Serviços Veterinários.** Programa de capacitação sobre comunicação para os pontos focais nacionais da OIE para a Comunicação.
- OMS, 2018. Comunicação de riscos em emergências de saúde pública: um guia da OMS para políticas e práticas em comunicação de risco de emergências
- - [Communicating risk in public health emergencies: a WHO guideline for emergency risk communication (ERC) policy and practice] ISBN 978-92-4-855020-1.
- OPS PANAFITOSA-OPS/OMS, 2007. Guía de comunicación social y comunicación de riesgo en salud animal. Rio de Janeiro: .112p. (Serie de Manuales Técnicos No. 10). ISSN 0101-6970
- FAO,2015. Epic Risk Communication for Animal and Public Health Threats. Global Toolkit for Veterinary Services. An Introduction. December 2015. Prepared by Cortney Price, Risk Communication Advisor.

--	--	--

ANEXO I

INTRODUÇÃO A COMUNICAÇÃO EM SAÚDE ANIMAL

As bases conceituais estão apresentadas no Plano Estratégico 2017-2026 do PNEFA e se referem, especificamente, à operação “Educação e comunicação social em saúde animal”, que tem como objetivo promover a educação e comunicação social em saúde animal. O resultado esperado dessa operação é a harmonização dos planos e ações de educação e comunicação do PNEFA, em execução Adab, com as diretrizes nacionais.

Para este documento usamos o termo **comunicação**, englobando ora os conceitos de comunicação social, ora de comunicação de risco e ora de educação sanitária. O objetivo é deixar claro o escopo desse documento, em vez de apresentar diversos conceitos relacionados à comunicação social, de risco e educação sanitária uma vez que para a Opas (Panaftosa-Opas/OMS, 2007), *“De fato, no caso das questões sociais como a sanitária, apenas o trabalho de comunicação (informação, popularização, conscientização e sensibilização) é capaz de fornecer ao sujeito e ao grupo os subsídios simbólicos necessários para a avaliação dos riscos potenciais e a adoção de modus operandi preventivos eficazes. Isso implica na obrigação, por parte dos atores sociais, de elaborar estratégias comunicacionais específicas para a sensibilização e a conscientização da população quanto à possibilidade (eventualidade ou iminência) de crise ou ruptura no sistema vigente e a subsequente necessidade de mudança no modus vivendi (hábitos, comportamentos e rotinas).”*

A comunicação envolve a troca interativa de informações entre indivíduos, instituições ou o público em geral, com a finalidade de informação, orientação ou ação motivada.

A aplicação das técnicas das ciências veterinárias e da comunicação envolve a modulação das mensagens em função das situações, objetivos ou destinatários, sendo essencial para o seu funcionamento, o reconhecimento e a incorporação da comunicação como atividade dos Serviços Veterinários.

A comunicação é mais bem aproveitada quando adaptada aos contextos regionais e locais.

A comunicação é frequentemente interpretada como a disseminação de informações técnicas de especialistas para leigos. No entanto, essa mensagem uni diretiva pode ser ineficaz ou até mesmo contraproducente, portanto, ao construir o projeto estadual ou regional de

comunicação em febre aftosa se faz necessária a utilização de uma abordagem participativa com as partes interessadas no PNEFA.

Aplicar a abordagem **Emocional, Participativa, Imperfeita e Contínua (EPIC)** pode ajudar na comunicação, trazendo estratégia e empatia aos conteúdos e pode tornar a comunicação em febre aftosa mais eficaz na criação de oportunidades de diálogo, compreensão e ação colaborativa entre o comunicador e seu público-alvo.

A abordagem EPIC é caracterizada por quatro qualidades:

- 1. Emocional:** Desperta sentimentos intensos quando apropriado. Nossas decisões sobre um risco são baseadas no que pensamos sobre o risco e em como sentimos as consequências (como nos afetam). Na verdade, nossos sentimentos são muitas vezes mais importantes do que nossos pensamentos ou conhecimento. Despertar emoções (por exemplo, cuidado, preocupação, medo, frustração) pode tornar a comunicação em febre aftosa mais eficaz.
- 2. Participativa:** Engaja-se em um processo dinâmico e bidirecional. Nenhum indivíduo ou organização tem todas as respostas. Mesmo o especialista mais experiente pode não saber o melhor caminho a seguir. Somente por meio da discussão e da troca de experiências entre as pessoas podem chegar a um entendimento comum sobre o risco. Ouvir as percepções das pessoas sem julgamento demonstra respeito e constrói credibilidade e confiança. A participação também é a melhor maneira de promover a legitimidade e propriedade de grupos de decisões, o que torna as pessoas mais propensas a realizá-las.
- 3. Imperfeita:** Reconhece a incerteza, toma medidas mesmo quando a informação está faltando e permite correções à medida que as atualizações se tornam disponíveis. Compartilhar o que sabemos o mais rápido possível – especialmente durante uma crise – é mais importante do que estar absolutamente correto, porém devem ser mencionadas as incertezas de nossa informação. Compartilhar o que não sabemos ajuda a construir credibilidade e convida o público a contribuir com informações e a nos ver como um parceiro confiável. Atualizações regulares nos permitem adicionar mais detalhes à informação. Devemos reconhecer e corrigir nossos erros ao longo do tempo e pedir desculpas por nossos erros, que são ao mesmo tempo inevitáveis e humanos.

4. **Contínua:** Comunica-se de forma proativa e regular. Os seres humanos estão sempre se comunicando, quer pretendam ou não. As pessoas sempre irão inferir algum tipo de mensagem de nossas ações e comportamentos, mesmo que permaneçamos em silêncio ou não façamos nada. Evitar comunicações é impossível. Mediante esse fato, é importante a comunicação planejada e com regularidade.

Ao construir os materiais para o projeto de comunicação estadual ou regional é importante usar essa estratégia do EPIC, pois ela permite mudanças na percepção, que por sua vez, podem motivar as pessoas a mudar comportamentos (ou não). Em geral, a comunicação por si só, não muda o comportamento, mas ela cria oportunidades para as pessoas aprenderem umas com as outras, sensibiliza com relação a necessidade de atuação e sempre reforça ou amplia o conhecimento.

ANEXO II

EQUIPE E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A partir do **PLANO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO DO PNEFA**, a Adab elaborou o seu PECES-BA, estabelecendo a parte operacional. O objetivo é que todos os elos da cadeia da defesa compreendam que a Comunicação e a Educação Sanitária, enquanto setores irão coordenar e fazer a gestão desse projeto estadual, articulando-se com os parceiros, monitorando o andamento do projeto estadual e buscando maior amplitude possível de disseminação das mensagens em linguagem e formato acessível.

É importante, nesse contexto, que as pessoas sejam designadas especificamente para atuar neste setor, que sejam capacitadas para essa função, que conheçam a Defesa Agropecuária e dominem as atividades da Adab, ou seja, os profissionais da Comunicação e Educação Sanitária devem ser mantidos em suas atividades para não haver prejuízo de descontinuidade.

ANEXO III

OPERACIONALIZANDO O **PLANO ESTADUAL** DE COMUNICAÇÃO DO PNEFA

Após a aprovação da equipe responsável pela realização do PECES-Ba por parte da Adab, tendo serão avaliadas as estratégias, temas específicos, públicos-alvo, meio, mensagens-chave e período que estão preconizadas na Tabela 1, observando-se a realidade da Adab, podendo ser incluído, ajustado ou retirado itens, a fim de melhor eficiência e representando a identidade baiana.

Para a confecção dos materiais específicos para cada público-alvo, deve ser discutido dentro da Adabas formas de produção e financiamento. Além desses materiais citados na Tabela 1, a Adab e seus parceiros poderão, em qualquer tempo confeccionar outros materiais para ampla distribuição junto aos públicos-alvo e com mensagens-chave.